

CHRISTOPHE FERRARI

RÉVÉLATEUR DE TALENTS

## DÉVELOPPER L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE, QUELS BÉNÉFICES POUR L'ENTREPRISE?

30%

### THÉORIE

Répond aux besoins  
de compréhension  
du mental

70%

### EXPÉRIMENTATION

Développe l'intelligence  
émotionnelle et relation-  
nelle par la pratique

100%

### SUR-MESURE

S'adapte à vos besoins :  
thématique, format,  
durée et lieu

Les personnes efficaces ne sont pas submergées par leurs émotions, pas plus qu'elles n'essaient de les réprimer. Elles s'en servent de manière attentive et productive, motivées par leurs valeurs, développant ce que nous appelons **L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE (IE)**.

De nombreuses études démontrent que l'intelligence émotionnelle contribue à réduire le stress, à diminuer les erreurs, à être plus innovant et à améliorer ses performances.



Christophe crée des ponts entre les mondes cartésiens, logiques et scientifiques du **FAIRE** dont il est issu et ceux intangibles et plus subtiles de l'**ÊTRE**. Il apprend à ses clients à développer de nouveaux savoir-être, piliers de l'équilibre et de l'épanouissement personnel.

Ses 18 années d'expériences comme Ingénieur EPFL en Systèmes de Communication lui apportent légitimité et compréhension des challenges des entreprises.



L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE AU CŒUR DES NOUVELLES ENTREPRISES

DANS NOTRE ÉCONOMIE DU SAVOIR, COMPLEXE ET MOUVANTE, LA CAPACITÉ À GÉRER SES PENSÉES ET SES SENTIMENTS EST ESSENTIELLE À LA RÉUSSITE DE L'ENTREPRISE



### CRÉATIVITÉ & INNOVATION

Comment être créatif afin d'élaborer des solutions innovantes ?

Inspirés des techniques chamaniques millénaires, nous pouvons réapprendre à écouter les signaux corporels et les utiliser comme un GPS vers notre intuition naturelle.



### PLEINE CONSCIENCE

Comment sortir des pièges du mental et des jeux de l'ego ?

Afin d'exprimer ses talents, il est parfois nécessaire « d'apprendre à désapprendre » ce qui nous limite.

Tel est l'essence du koan zen : « D'abord vider sa tasse ! »



### INTELLIGENCE RELATIONNELLE

Comment rendre les rapports professionnels plus humains, authentiques et efficaces ?

Par un subtil changement de perception, la différence peut devenir un atout. Le partage, la cocreation et la collaboration reprennent alors leur juste place.